

AmTrust Financial Services, risultati positivi dal primo trimestre 2015

11/05/2015



Il gruppo statunitense – che in Italia opera attraverso AmTrust Europe, prevalentemente nel comparto delle coperture assicurative dai rischi di medical malpractice – ha presentato dati in netta crescita: +54,9% a 154,7 milioni di dollari per l'utile netto e raccolta premi in rialzo del 16% a 1,73 miliardi di dollari. In miglioramento di quasi un punto percentuale anche il combined ratio, che scende a 89%

AmTrust Financial Services ha presentato i risultati del primo trimestre 2015 caratterizzati *“da una solida crescita dei profitti”*. La raccolta premi del gruppo statunitense si è attestata a 1,73 miliardi di dollari, in crescita del +16% rispetto al primo trimestre 2014 (al netto delle partite riassicurative non ricorrenti con **Tower Group International**) e i premi netti di competenza – pari a 950 milioni di dollari – hanno registrato un incremento del 14,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014. In miglioramento anche il combined ratio, che scende di 0,9 punti percentuali a 89%.

L'utile operativo ha raggiunto quota 121,4 milioni di dollari, con un aumento del 24,6% rispetto ai 97,4 milioni di dollari registrati nei primi tre mesi 2014. L'utile netto si è attestato a 154,7 milioni di dollari, con un incremento del 54,9% rispetto ai 99,9 milioni dello stesso periodo dell'esercizio 2014.

*“I costanti risultati positivi – segnala la compagnia in una nota – rappresentano un'ulteriore conferma delle strategie intraprese dal Gruppo, che anche in Italia (dove opera attraverso **AmTrust Europe**, ndIMC) gioca un ruolo rilevante, operando in posizione di leadership nell'ambito della sanità, nella copertura dai rischi di medical malpractice, e che sta sempre più intercettando esigenze e potenzialità del mercato assicurativo nel suo complesso, ampliando il range di prodotti nell'ambito di infortuni e malattie, legale, motor e rischi speciali (veicoli, impianti, attrezzature, casa e dispositivi elettronici)”*.