

Partito Made in Agency, il Roadshow di AmTrust per il canale agenziale

LINK: <http://www.intermediachannel.it/partito-made-in-agency-il-roadshow-di-amtrust-per-il-canale-agenziale/>



Partito "Made in Agency", il Roadshow di AmTrust per il canale agenziale News 2 hours ago E' partito con la tappa inaugurale di Roma il Roadshow "Made in Agency" di AmTrust, iniziativa ideata e sviluppata dalla compagnia per presentare al canale agenziale le peculiarità del nuovo modello distributivo, l'attuale offerta commerciale e la gamma dei prodotti e delle soluzioni che saranno disponibili a partire dal prossimo anno. L'evento, i cui futuri appuntamenti faranno seguito nel corso del 2018, ha visto tra i partecipanti circa 160 agenti - provenienti, in particolare, dalla Capitale e da tutto il Sud Italia - ed ha permesso a Emmanuele Netzer (Country Manager di AmTrust in Italia) ed a Franco Ellena, consulente strategico della compagnia per il progetto Made in Agency, di presentare "un quadro aggiornato ed esaustivo della Società, delle future strategie di diversificazione sul mercato italiano e delle prospettive di sviluppo, nonché dei benefici derivanti dalle nuove modalità di collaborazione con AmTrust". «La nostra ambizione è "Top 10, in 5" - ha osservato Netzer - ovvero collocarci tra le prime 10 società assicurative del mercato italiano, nel corso dei prossimi cinque anni. Sono davvero soddisfatto dalla partecipazione e dai risultati raggiunti in questo primo evento, e per gli spunti emersi nel confronto con gli agenti. Ho molta fiducia in questo tipo di rapporti, perché sono convinto che attraverso queste collaborazioni saremo in grado di offrire la nostra expertise a supporto di professionisti e aree di rischio non ancora tutelate, e di raggiungere gli obiettivi di crescita che ci siamo posti». Intermedia Channel (nella foto in apertura, un momento della presentazione di Emmanuele Netzer - Country Manager di AmTrust in Italia - durante i lavori di Roma)