

Comunicato Stampa

AmTrust Assicurazioni e identifAI: una partnership per rispondere in modo concreto alla crescita delle frodi digitali

Milano, 30 marzo 2026 – In un contesto in cui le minacce digitali evolvono rapidamente, i deepfake rappresentano oggi una delle sfide più critiche per imprese e istituzioni. La crescente capacità dell'intelligenza artificiale di generare contenuti audio, video e immagini sempre più realistici sta alimentando nuove forme di frode, disinformazione e impersonation.

Secondo il Global Deepfake Detection Market, il mercato globale delle tecnologie di rilevazione dei deepfake è destinato a crescere in modo esponenziale, passando da 114 milioni di dollari nel 2024 a oltre 5,6 miliardi entro il 2034, con un tasso annuo del 47,6%. In questo scenario, la capacità di verificare l'autenticità dei contenuti digitali diventa un elemento chiave per la sicurezza, la continuità operativa e la tutela della reputazione aziendale.

Per rispondere concretamente a questa evoluzione del rischio, AmTrust Assicurazioni, compagnia leader nella responsabilità sanitaria, ha attivato una partnership con identifAI, società specializzata nell'analisi e nel rilevamento di contenuti deepfake, operando su immagini, audio e video, integrando le sue soluzioni all'interno di AmTrust CYBER ECOSYSTEM, la nuova linea assicurativa dedicata alla protezione dai rischi informatici per imprese e organizzazioni sanitarie.

La partnership introduce un modello innovativo che combina prevenzione tecnologica e copertura assicurativa, rafforzando la capacità delle aziende di intercettare e gestire le frodi digitali più sofisticate. In particolare, tutti gli assicurati cyber possono accedere gratuitamente al servizio identifAI per la certificazione di immagini, video e file audio tramite WhatsApp, senza costi aggiuntivi, senza vincoli rispetto alle garanzie assicurative acquistate e con attivazione automatica fin dalla stipula della polizza.

Accanto a questo primo livello di servizio, le aziende che scelgono di attivare l'estensione "Frode Digitale" possono integrare la tecnologia identifAI nei propri processi aziendali, in particolare nei flussi più sensibili come quelli legati ai pagamenti. Questo consente di verificare l'autenticità delle comunicazioni, individuando eventuali manipolazioni vocali o tentativi di impersonation, e di controllare immagini e video attraverso un portale web dedicato basato su tecnologia proprietaria.

La copertura assicurativa interviene a valle di un corretto utilizzo degli strumenti di verifica: quando le analisi sono state effettuate, la frode non è stata rilevata dai sistemi e si verifica comunque un trasferimento fraudolento.

*"I deepfake stanno ridefinendo il perimetro del rischio digitale, rendendo sempre più sottile il confine tra reale e manipolato – commenta **Chiara Gatti, Direttrice Commerciale di AmTrust Assicurazioni** – Con questa partnership rafforziamo il nostro modello di gestione integrata del rischio, affiancando alla copertura assicurativa strumenti concreti di prevenzione. L'obiettivo è supportare le imprese non solo nella gestione del danno, ma soprattutto nella capacità di anticiparlo, proteggendo processi decisionali, flussi finanziari e reputazione in uno scenario sempre più complesso".*



AmTrust Assicurazioni

*“L’evoluzione delle tecnologie rende sempre più difficile distinguere tra contenuti autentici e manipolati”, commenta **Marco Ramilli, Founder e CEO di identifAI**. “Per questo è fondamentale offrire alle compagnie assicurative e ai loro clienti strumenti accurati e facilmente integrabili, capaci di verificare se i contenuti digitali siano reali, manipolati o generati dall’intelligenza artificiale, e di supportare decisioni rapide e sicure. La partnership strategica con AmTrust ci consente di rafforzare la fiducia nei processi digitali e fornire soluzioni avanzate per prevenire o smascherare frodi e deepfake garantendo autenticità, protezione e sicurezza”.*

Con questa partnership, **AmTrust e identifAI** rafforzano il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni innovative che integrano competenze assicurative, tecnologia avanzata e servizi specializzati. L’obiettivo è rispondere in modo sempre più efficace alle nuove sfide della cybersecurity, garantendo una protezione sempre più solida e affidabile.

AmTrust Assicurazioni

AmTrust Assicurazioni, compagnia assicurativa specializzata nel ramo Danni e parte del Gruppo AmTrust Financial, è da oltre 15 anni l’assicuratore di riferimento in Italia per le coperture di Responsabilità Sanitaria, a tutela di Ospedali, Cliniche e Professionisti Sanitari.

Grazie alle vaste competenze tecniche e assuntive di primario livello consolidate nel ramo RC Generale, AmTrust ha ampliato la propria offerta assicurativa, sviluppando soluzioni dedicate anche per la protezione di professionisti e aziende in ambiti quali Responsabilità Civile, Cybersecurity, Infortuni, Tutela Legale e Rischi Speciali.

Presente in Italia dal 2009, AmTrust opera su tutto il territorio nazionale attraverso numerosi canali distributivi, avvalendosi di oltre 300 broker e intermediari per rispondere in modo mirato alle esigenze del mercato.

AmTrust Assicurazioni è la 6ª compagnia nel ramo RC Generale ed è valutata con rating “A-” (Excellent) da AM Best.

Maggiori informazioni su: www.amtrust.it

Contatti:

Barabino & Partners

Media Relations

Tel.: +39 02/72.02.35.35

Francesca Toselli | f.toselli@barabino.it

identifAI

identifAI è una startup italiana che ha sviluppato una piattaforma innovativa basata sull’intelligenza artificiale, in grado di rilevare se immagini o video siano stati creati da esseri umani o generati dall’AI. Le sue soluzioni proattive promuovono l’integrità digitale, proteggono dalla disinformazione e permettono agli utenti di distinguere tra contenuti umani e generati dall’intelligenza artificiale.

Nel luglio 2025, identifAI ha raccolto 5 milioni di euro in un round di finanziamento guidato da United Ventures, confermando l’impegno continuo nello sviluppo di tecnologie anti-deepfake e nella promozione di un ecosistema informativo sicuro.

Per maggiori informazioni: www.identifai.net

Comunicazione:

pr.it@identifai.net | pr.uk@identifai.net