



## **COMUNICATO STAMPA**

### **AMTRUST: A VALERIO CHIARONZI LA NOMINA DI VICE DIRETTORE GENERALE**

*Graziano Cavallo e Gabriella Leotta nominati Marketing & Partnership Director e Head Of Automotive*

**Milano, 11 gennaio 2018** – AmTrust, leader in Italia nel ramo medico-sanitario, in ottica di potenziamento del proprio team a supporto della strategia di crescita e diversificazione della Branch italiana, ha nominato Valerio Chiaronzi Vice Direttore Generale della Compagnia.

Valerio Chiaronzi (anni 43) riporterà direttamente a Emmanuele Netzer, Country Manager di AmTrust in Italia, occupandosi delle aree Sales, Marketing & Partnership, Underwriting ed Operations.

In precedenza, Valerio Chiaronzi ha ricoperto diversi ruoli di crescente responsabilità e maturato un'esperienza ultradecennale in Europ Assistance Italia (Gruppo Generali), fino a divenirne Chief Commercial Officer, dopo aver ricoperto ruoli nelle aree Marketing, Underwriting e Sinistri. Ha iniziato la sua carriera in ambiti legati al Digital ed all'eCommerce ed ha avuto esperienze di rilievo in importanti realtà consulenziali ed in British Telecom.

Contestualmente a Valerio Chiaronzi, AmTrust ha annunciato inoltre l'ingresso in società di due ulteriori risorse chiave. Si tratta di Graziano Cavallo, a cui andrà il ruolo di Marketing & Partnership Director e di Gabriella Leotta in qualità di Head of Automotive Business.

A Graziano Cavallo faranno capo le attività di Marketing & Comunicazione e le attività di Partnership.

Graziano Cavallo (anni 38) ha avuto esperienze decennali in ambito Sales e Marketing, in Europ Assistance Italia (Gruppo Generali) ed in primarie società internazionali e di consulenza quali Capgemini ed NH Hotel Group, in cui ha ricoperto il ruolo di Marketing, Communication & eCommerce Director.

Tra le responsabilità di Gabriella Leotta, lo sviluppo di AmTrust nel settore Auto attraverso l'offerta di soluzioni RC Auto innovative dedicate al segmento Corporate e Small Business.

Con un'esperienza significativa nel ramo Auto, Gabriella Leotta (anni 53) entra a far parte di AmTrust dopo essere stata un'importante manager di Direct Line in cui, dal 2007, ha ricoperto posizioni di rilievo tra cui quella di Head of Automotive oltre che, precedentemente, di Project Manager per 8 anni in Axa.

*<<Sono particolarmente contento di poter accogliere Valerio, Graziano e Gabriella all'interno della nostra Compagnia – ha dichiarato Emmanuele Netzer, Country Manager di AmTrust in Italia – Il loro ingresso si inserisce nel più ampio percorso di sviluppo già avviato lo scorso anno e sono certo che, grazie alle loro comprovate esperienze e competenze, apporteranno un contributo decisivo al consolidamento di AmTrust sul mercato italiano e al raggiungimento del nostro obiettivo "Top 10 in 5", mettendo sempre il cliente al centro e garantendo un servizio eccellente, innovativo e su misura per i nostri clienti e i nostri partner>>*

\*\*\*



## **AmTrust**

*AmTrust, rappresentanza italiana del Gruppo statunitense AmTrust Financial Services opera in Italia dal 2009, è leader nel mercato assicurativo italiano della "Medical Malpractice", dove detiene una quota di mercato del 60% per le coperture stipulate con gli enti ospedalieri e con oltre 100.000 medici. In continua crescita con oltre 160 dipendenti in Italia dislocati su due sedi, realizza soluzioni assicurative innovative ed efficaci in linea con le esigenze specifiche del mercato italiano. La gamma di prodotti diversificata, flessibile e tailor-made è studiata per rispondere alle necessità dei propri Business Partner ed alle esigenze dei loro Clienti.*

## **AmTrust Financial Services Inc.**

*AmTrust Financial Services Inc., quotata al NASDAQ (NYSE:AFSI) dal novembre 2006 offre in tutto il mondo soluzioni assicurative personalizzate di qualità eccellente, comprovate dal rating "A" (Eccellente) di A.M.Best. Con oltre 7.000 dipendenti e 9.500 agenti dislocati in 70 paesi nel mondo, AmTrust possiede le conoscenze, le capacità, la forza finanziaria e la tecnologia per fornire una gamma completa di soluzioni assicurative a livello globale. La raccolta premi totali lordi 2016 si attesta a 7,95 miliardi di dollari (+12%).*

Maggiori informazioni su: [www.amtrusteurope.it](http://www.amtrusteurope.it) | [www.amtrustagency.it](http://www.amtrustagency.it)

Contatti per la stampa:

### **Barabino & Partners**

(T) +39 02/72.02.35.35

Federico Steiner

[f.steiner@barabino.it](mailto:f.steiner@barabino.it)

Alessio Costa

[a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)